

FICHE DE COMMUNICATION DU PROJET

Nom de l'association	CCFD-Terre solidaire (Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement)
Site Internet	ccfd-terresolidaire.org

Intitulé de l'opération	Rejoindre et mobiliser de nouveaux publics sur le Web pour leur permettre de vivre une démarche intégrale d'EAD
Lieu d'intervention	France
Type de projet	Education au développement
Thématique(s)	Web et éducation au développement, recherche-action

Principaux partenaires du projet	Ritimo
---	--------

Résumé du projet

Objectif(s) global(aux) :

Contribuer à la mobilisation croissante d'individus pour l'obtention d'un monde plus juste et solidaire, en leur donnant les moyens d'être acteurs de transformations sociales.

Objectif(s) spécifique(s) :

Construire, à partir de la réflexion d'un consortium hétérogène d'acteurs (société civile, pouvoirs publics, chercheurs...), des démarches d'éducation au développement via le Web, qui dépassent la sensibilisation et amènent vers la conscientisation.

Résultats attendus par objectif :

Résultat 1 Les moyens pour atteindre de nouveaux publics captifs sont développés afin d'élargir le cercle des personnes souhaitant interagir sur les enjeux de solidarité internationale.
--

Principales activités prévues :

1.1 : Développer les dispositifs de partage et d'échange de contenu notamment pour le réseau des jeunes adultes du CCFD-Terre Solidaire

1.2 : Etoffer des dispositifs Web existant notamment le jeu concours Chante Ta Planète (CTP) : vidéo en ligne, système de vote, animation de communauté sur les réseaux sociaux.

1.3 : Créer des actions de communications (achat d'espaces publicitaires sur Internet, création d'applications interactives...) autour des dispositifs existants pour un public captif

1.4 : Organiser des modules de formation aux enjeux et pratiques du Web (Web 2.0, réseaux sociaux, community management...) auprès des bénévoles du Réseau

1.5 : Rassembler au sein d'un groupe de travail (GT EAD/Web), à raison de 3 rencontres dans l'année, les bénévoles du Réseau intéressés par le sujet afin qu'ils s'approprient les résultats de la recherche-action et deviennent les « community manager » des espaces Web existants.

1.6 : Organiser, avec l'appui du GT EAD/Web, 6 temps d'information au sein du Réseau pour capitaliser les différentes expériences des « usagers-bénévoles » sur les liens animations-utilisations des réseaux sociaux

Indicateurs de suivi chiffrés et cibles visées :

- 1.1 : 500 jeunes adultes au minimum utilisent les dispositifs de partage et d'échange d'informations
- 1.2 : Le nombre de vidéos postées sur la page du jeu concours Chante Ta Planète est en augmentation de 50%
- 1.3 : La fréquentation des espaces Web existant sont en augmentation de 10%
- 1.4 : 100 personnes participent aux formations sur les enjeux et pratiques du Web 2.0
- 1.5 : Au moins un des espaces Web du CCFD-Terre Solidaire est administré par un des bénévoles issu du groupe de travail EAD/WEB.
- 1.6 : les 6 temps d'informations sur les pratiques du Web dans l'EAD au sein du réseau de bénévoles rassemblent au minimum 30 personnes.

Indicateurs d'impact chiffrés et cibles visées :

- Augmentation de 50% de la fréquentation des espaces dédiés aux démarches d'EAD pour les adolescents sur les sites Internet (Bouge Ta Planète, Chante ta Planète, Facebook Chante ta Planète)
- Mise en place du site Internet Visa pour le voyage qui compte 20 000 visites au bout d'un an
- Augmentation de 50 % de la fréquentation des espaces Web du CCFD-Terre Solidaire dédiés à l'EAD et réservés aux bénévoles (intranet, base de données)
- Augmentation de 10% du nombre de bénévoles au sein des équipes locales du CCFD-TS qui utilisent des outils numériques dans leur stratégie EAD

Résultat 2 L'amélioration de la participation à des espaces Web favorisant les liens entre « vie virtuelle » et « vie réelle » alimente des démarches d'éducation au développement.

Principales activités prévues :

- 2.1 : Créer et mettre à disposition des outils collaboratifs (ex : plate-forme d'échange de contenus vidéo, photo, écrit...) évolutifs, sur la base d'attentes et de besoins identifiés.
- 2.2 : Organiser deux formations sur l'utilisation des espaces collaboratifs pour le réseau des jeunes adultes du CCFD-Terre solidaire.
- 2.3 : Renforcer l'animation des communautés existantes (Facebook, BTP, CCFD, Aidons l'Argent, ...) à partir des travaux de la recherche-action et en lien avec le GT ead/Web
- 2.4 : Adapter le graphisme et l'ergonomie de la page CTP sur le site de Bouge ta Planète pour favoriser la participation des adolescents sur le site.

Indicateurs de suivi chiffrés et cibles visées :

- 2.1 : les outils collaboratifs ont permis d'échanger au minimum 500 fichiers (vidéo, photos et post écrit)
- 2.2 : les formations sur les espaces collaboratifs mobilisent au minimum 50 jeunes adultes du Réseau de bénévoles
- 2.3 : la fréquentation sur les communautés existantes du CCFD-Terre Solidaire est en augmentation de 30%
- 2.4 : la participation du public adolescent est en augmentation de 50% sur le site Bouge Ta Planète via le dispositif Web du concours Chante Ta Planète

Indicateurs d'impact chiffrés et cibles visées :

- La participation sur les espaces Web du CCFD (post et commentaires sur les réseaux sociaux, espaces de discussions sur les sites) sert d'outils d'animations de la communauté Web du CCFD-TS
- La modération des différents espaces d'échanges (réseaux sociaux, forum...) assure la diversité des commentaires.
- Nombre de bénévoles du CCFD-Terre Solidaire qui souhaitent devenir animateur, en participant aux formations EAD locales
- Nombre de personnes (bénévoles, salariés, administrés ...) acteurs dans les démarches d'EAD sur le Web, au sein des structures membres du consortium

Résultat 3 L'expertise dégagée de la recherche-action permet de construire des stratégies « EAD-Web » permettant de faire le lien entre des « savoir-faire » et des « savoir-être ».

Principales activités prévues :

3.1 : Constituer un consortium d'acteurs ciblés du monde associatif, de l'éducation populaire, du monde du Web, de chercheurs et des pouvoirs publics, pour mener une recherche-action dont l'objectif est de répondre aux enjeux des nouvelles pratiques EAD (sensibilisation et implication, expertise dans la pratique EAD, posture de l'animateur dans le cadre de projets EAD-Web) afin de construire une stratégie de travail réfléchie.

3.2 : Obtenir des retours d'expériences sur des modules de test « type BETA » de nouvelles fonctionnalités en test permettant d'alimenter la réflexion sur « comment créer une démarche d'EAD à partir du Web »

3.3 : Mettre en place des rapports d'activités pour les différents projets (BTP/CTP, site Visa pour le voyage, réseau sociaux ...) en cours et rédiger des bilans d'activités en liens avec les travaux du groupe de recherche-action.

3.4 : Faire une étude, menée par le consortium, répondant à la question suivante : « Qu'est-ce qu'une démarche d'EAD à partir du Web ».

3.5 : Organiser un colloque de restitution pour la diffusion des résultats de la recherche-action

Indicateurs de suivi chiffrés et cibles visées :

3.1 : Tous les membres du consortium participent à tous les temps prévus de la recherche-action (réunion de travail, séminaire et colloque de restitutions)

3.2 : Chaque retour d'expériences sur les modules de test est accompagné d'un compte-rendu envoyé à chaque membre du consortium

3.3 : Les rapports d'activités sont envoyés avant chaque séminaire de la recherche-action

3.4 : L'étude menée par le consortium est éditée pour le colloque de restitution

3.5 : le colloque de restitution rassemble au minimum 200 personnes

Indicateurs d'impact chiffrés et cibles visées :

- Une recherche- action sur les liens EAD/Web alimente les pratiques des bénévoles du CCFD-Terre solidaire.
- Le processus de recherche-action permet de construire le cahier des charges d'une nouvelle stratégie EAD/Web pour le CCFD-Terre solidaire
- Les résultats de la recherche-action sont mutualisés via les réseaux dont font partie les membres du consortium (Educasol, AMF, CUF, Réseaux de l'Education nationale, ...)

Groupe(s) cible(s)	<p>Les bénéficiaires directs : individus (bénévoles ou salariés) porteurs de démarches éducatives et d'EADSI sur le Web au sein des organisations et des structures composant le consortium.</p> <p>Les bénéficiaires indirects : personnes qui bénéficieront des résultats de la réflexion du consortium, et également internautes qui utiliseront les outils multimédia développés dans le cadre du projet.</p> <p>Pour le CCFD-Terre Solidaire, les bénéficiaires directs sont les bénévoles du Réseau, notamment les jeunes et les jeunes adultes (estimés à environ 500) qui pourront profiter des fonctionnalités des nouveaux dispositifs numériques. Pour ce qui est des dispositifs qui seront mis en place directement en ligne, on estime que l'on pourra toucher 175 000 jeunes adultes et 10 000 jeunes. (500 000 personnes en tenant compte des membres du consortium).</p>	
Durée totale du projet	1 an	
Coût total de l'opération	264 856 €	100 %
Participation de l'AFD	132 428 €	50 %

