

## FICHE DE COMMUNICATION DU PROJET

<b>Nom de l'association</b>	<b>Comité catholique contre la faim et pour le développement - Terre Solidaire (CCFD-TS)</b>
<b>Site internet</b>	<a href="http://ccfd-terresolidaire.org/">http://ccfd-terresolidaire.org/</a>

<b>Intitulé de l'opération</b>	<b>Partenariat entre associations et collectivités locales de France et du Maroc : « La démocratie participative pour un développement humain et solidaire au Maroc »</b>
<b>Lieu d'intervention</b>	Maroc
<b>Type de projet</b>	<b>Projet de terrain</b>
<b>Thématique(s)</b>	Migration et développement, Jeunesse, Femmes, Développement local,

<b>Principaux partenaires du projet</b>	Réseau Immigration Développement Démocratie (IDD) Institut de Formation des Agents de Développement (IFAD)
---	---

<p><b>Résumé du projet</b></p> <p><b>Objectif global :</b> <b>Contribuer à l'émergence et à la démultiplication de processus de démocratie participative locale pour un développement humain et solidaire au Maroc permettant l'accès des populations à leurs droits fondamentaux.</b></p> <p><b>Objectifs spécifiques :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renforcer les capacités et l'implication des acteurs de développement</li> <li>2. Favoriser la concertation et l'identification de bonnes pratiques entre associations, élus communaux et habitants</li> </ol> <p><b>Résultats attendus par objectif :</b> <b><u>OBJECTIF 1 :</u></b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p><b><u>Résultat 1 : Les acteurs du développement sont plus compétents et ont une meilleure compréhension de leurs responsabilités pour répondre aux attentes des populations locales.</u></b></p> </div> <p><b>Principales activités prévues :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sessions de formation communes aux 22 associations marocaines au Maroc</li> <li>• Séminaires d'information et de formation communs aux 14 associations françaises en France</li> <li>• Séminaires et ateliers de formation ciblant les acteurs du développement au sein des 4 pôles géographiques au Maroc</li> <li>• Ateliers d'échanges d'expériences entre associations marocaines et françaises, au Maroc</li> </ul> <p><b>Indicateurs de suivi chiffrés et cibles visées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de sessions et séminaires de formation ou d'information réalisés en France et au Maroc (18)</li> <li>- Nombre d'ateliers d'échanges d'expériences réalisés (13)</li> <li>- Nombre de personnes issues des associations et communes formées en France et Maroc (au moins 150)</li> </ul> <p><b>Indicateurs d'impact chiffrés et cibles visées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taux de participation des associations bénéficiaires aux différentes activités de renforcement des capacités (90 %) et taux de validation des évaluations finales (75 %),</li> <li>- Au moins 15 des 22 associations actualisent leurs stratégies et recentrent leurs missions sur leurs objectifs</li> </ul>
--

initiaux et sur les attentes de leurs groupes cibles,

- Au moins 50 % des associations bénéficiant des formations intègrent leurs groupes cibles, notamment les femmes et les jeunes, dans leurs activités.

**Résultat 2 : L'implication des groupes cibles, en particulier les jeunes et les femmes, dans les actions de développement local est renforcée, grâce à l'amélioration de l'animation des espaces communautaires (bibliothèques, espaces culturels, etc.) qui deviennent des lieux de mobilisation citoyenne.**

**Principales activités prévues :**

- Renforcement de la dynamique des espaces communautaires (outils de mobilisation, documentation),
- Accompagnement des associations marocaines à l'implication et à la mobilisation de leurs groupes cibles, par l'animation d'activités thématiques,
- Courtes missions d'échanges et mise à disposition de jeunes entre associations marocaines,
- Université d'été de jeunes Marocains et Français au Maroc.

**Indicateurs de suivi chiffrés et cibles visées :**

- Nombre de missions d'accompagnement réalisées par chacun des 3 référents territoriaux et du responsable de l'accompagnement (56)
- Nombre de fonds documentaires des espaces communautaires alimentés (au moins 15/22 associations),
- Nombre d'activités thématiques organisées dans les 17 localités ciblées (51),
- Nombre de missions d'échanges de jeunes volontaires réalisées (20).

**Indicateurs d'impact chiffrés et cibles visées :**

- Taux d'augmentation des activités mobilisant les groupes cibles des associations au sein des espaces communautaires (40 %),
- Taux d'augmentation de la fréquentation des espaces communautaires (30 %) et proportion de femmes (50 %) et de jeunes (50 %).

**OBJECTIF 2 :**

**Résultat 3 : L'expérimentation, dans 4 communes, de processus pilotes de concertation entre acteurs du développement, dans le cadre des Plans Communaux de Développement, fait émerger des modèles de développement communal participatif reproductibles**

**Principales activités prévues :**

- Accompagnement des associations marocaines au sein des quatre communes pour l'élaboration de dispositifs de concertation,
- Accompagnement des associations françaises impliquées dans des projets, au sein des quatre communes ciblées, à la réalisation de démarches de concertation et de partenariat avec les collectivités locales françaises,
- Appui des 4 communes ciblées pour construire leur propre démarche de concertation avec les associations locales et les habitants, et avec le soutien des associations françaises,
- Organisation de 3 visites d'études d'expériences de processus participatifs au niveau communal ou intercommunal (au Maroc, en France et au Mali ou au Sénégal)
- Appui à la validation et à la mise en œuvre des dispositifs et des démarches de concertation entre acteurs associatifs, responsables communaux et habitants des 4 territoires communaux.

**Indicateurs de suivi chiffrés et cibles visées :**

- Nombre de missions d'accompagnement réalisées auprès des associations marocaines et des quatre communes ciblées (120)
- Nombre de missions d'accompagnement réalisées auprès des associations françaises (8)
- Nombre de visites d'étude d'expériences réalisées par les représentants des associations bénéficiaires (3)
- Nombre de réunions organisées entre les quatre communes ciblées et les associations (8)

**Indicateurs d'impact chiffrés et cibles visées :**

- Au moins deux des quatre communes ciblées actualisent leurs PCD et dynamisent des espaces de concertation et de participation avec les habitants (commissions, groupes de travail, conseils de jeunes),

- Au moins un espace de participation est créé et fonctionne au sein de chaque commune, soit 4 au total.

**Résultat 4 : Les expériences réussies de « mobilisation et concertation » sont capitalisées et valorisées pour être reproduites sur d'autres territoires et pour faire reconnaître par l'Etat marocain l'apport du secteur associatif, et des jeunes en particulier, dans le développement.**

**Principales activités prévues :**

- Formation et accompagnement à la création et/ou au renforcement d'outils d'information et de communication (blogs, sites Internet, web radios, bulletins d'information),
- Suivi et évaluation des résultats atteints par les activités avec l'ensemble des parties prenantes,
- Organisation d'un séminaire de bilan à mi-parcours des quatre expérimentations communales,
- Réalisation et diffusion de publications de capitalisation et valorisation des expériences réussies,
- Organisation d'un séminaire d'évaluation finale et de capitalisation des expériences du projet.

**Indicateurs de suivi chiffrés et cibles visées :**

- Nombre d'activités de formation et d'appui au développement des « web-radios » réalisés en collaboration avec l'équipe E-Joussour/FMAS (11) ;
- Nombre de missions d'appui au renforcement des outils de communication (blogs, sites, bulletins) (44)
- Nombre de fiches, tableaux d'évaluation et de groupes de discussion réalisés ;
- Nombre de séminaires de bilan des expérimentations à mi-parcours organisés (1) et de séminaires finaux d'évaluation et de capitalisation organisés (1) ;
- Nombre de publications de capitalisation réalisées et diffusées (2 documents à 500 exemplaires et 1 manuel de formation à 300 exemplaires).

**Indicateurs d'impact chiffrés et cibles visées :**

- 75 % des associations bénéficiaires du projet diversifient et améliorent leurs outils de communication<sup>1</sup>,
- Au moins deux modèles de développement communal participatif reproductibles dans d'autres territoires sont identifiés.

<b>Groupe(s) cible(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 associations marocaines partenaires</li> <li>• 14 associations françaises issues de l'immigration marocaine</li> <li>• 17 communes rurales et semi-urbaines marocaines, dont 4 communes ciblées pour les activités d'expérimentation</li> <li>• 20 individus potentiellement porteurs de changement</li> </ul> <p><b>Bénéficiaires :</b> Les femmes et les jeunes, Marocains et Français, au sein des dynamiques associatives et territoriales (élus et cadres) ciblées soit 1300 bénéficiaires directs et 78 000 bénéficiaires indirects. La population totale indirectement touchée, soit l'ensemble des habitants des 17 localités, est d'environ 230 000 personnes</p>
---------------------------	--

<b>Durée totale du projet</b>	<b>3 ans</b>
-------------------------------	--------------

<b>Coût total de l'opération</b>	<b>890 712 €</b>	<b>100 %</b>
<b>Participation de l'AFD</b>	<b>445 356 €</b>	<b>50%</b>

<sup>1</sup> Blogs, sites internet, web radios, bulletins d'informations, listes de diffusion, etc.