

## FICHE DE COMMUNICATION DU PROJET

<b>Nom de l'association</b>	Quartiers du Monde
<b>Site internet</b>	<a href="http://www.quartiersdumonde.org">www.quartiersdumonde.org</a>

<b>Intitulé de l'opération</b>	<b>Femmes du monde : un réseau d'entrepreneuses solidaires</b>
<b>Lieu d'intervention</b>	Ce projet se réalisera en réseau sur trois continents Sud-Sud-Nord. <b>Afrique</b> : Pikine, Dakar, Sénégal; Dialakorodji, Bamako, Mali; Ouarzazate, Maroc <b>Amérique latine</b> : Suba, Bogota, Colombie ; 4 Districts à El Alto, Bolivie ; La Maré, Rio de Janeiro, Brésil. <b>Europe</b> : Paris 20 <sup>ème</sup> . France.
<b>Type de projet</b>	<b>Projet de terrain</b>
<b>Thématique</b>	Perspective de genre, économie sociale et solidaire, alphabétisation avec perspective de genre

<b>Autres partenaires en France, au Sud, en Europe</b>	<b>Afrique</b> : association ORFED – Mali, association GRAINES – Sénégal, FLDDF section Ouarzazate et Espace Femmes – Maroc. <b>Amérique Latine</b> : centre Gregoria Apaza – Bolivie, Enda Colombie. <b>En Europe</b> : le Centre social Archipelia, à Paris 20 <sup>ème</sup> Belleville.
--	---

### **Résumé du projet**

De 2010 à 2013, Quartiers du Monde a coordonné le projet « *Femmes du Monde : un réseau de protagonistes solidaires* » en réseau sud-sud-nord dans 8 territoires et avec 8 organisations sociales locales. Ce projet comportait 2 axes principaux : Economie Sociale et Solidaire (ESS) et Perspective de Genre (PG). Son défi était d'intégrer les deux axes et de construire une « matrice de projet d'ESS avec PG ». QDM et les organisations sociales membres du réseau proposent de réaliser un nouveau projet: « *Femmes du monde : un réseau d'entrepreneuses solidaires* » sur la base du travail réalisé de façon participative, des outils méthodologiques créés et testés. Il poursuivra le processus d'empowerment<sup>1</sup> des femmes en alternant l'approfondissement de l'application des outils créés, et l'initiation de nouveaux aspects nécessaires à transformer les activités économiques des femmes en entreprises sociales et solidaires avec PG. Ce projet comportera 4 volets: i) renforcement des actifs des femmes, humains, sociaux, organisationnels, matériels et techniques, ii) travail de genre avec les hommes de l'entourage des femmes, iii) construction d'alliances stratégiques avec la société civile locale et les institutions dans un dialogue multi-acteurs, ainsi que la création/consolidation des réseaux locaux de protection, prévention et promotion des femmes, iiiii) participation aux réseaux nationaux et internationaux d'ESS. Une expérience pilote d'incubatrice d'entreprises sociales et solidaires au Maroc se construira dans les 4 volets.

### **Objectif global :**

Contribuer à l'amélioration de la vie des femmes, et de leurs familles, habitantes des quartiers du réseau à travers la création et/ou la transformation d'entreprises économiques sociales et solidaires avec une perspective de genre tenant compte de leur réalité sociale, économique et environnementale.

<sup>1</sup> On comprend « l'empowerment » en tant que processus de renforcement des capacités, de confiance et d'estime de soi, de construction de vision politique de la vie et du protagonisme en tant que groupe et individu pour impulser et participer au changement social

<b>Objectifs spécifiques :</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transformer et pérenniser les activités économiques des femmes du réseau vers des entreprises sociales et solidaires avec perspective de genre.</li> <li>2. Renforcer l'autonomie des femmes dans leur accès aux droits, la gestion des ressources et la prise de décision tout en promouvant l'implication et la responsabilisation des hommes dans la construction de l'égalité femmes – hommes.</li> <li>3. Créer une dynamique territoriale de dialogue et construction commune avec des organisations sociales, des acteurs économiques et politiques sur chaque territoire du réseau.</li> </ol>	
<b>Résultats attendus par objectif, principales activités prévues, indicateurs de suivi et d'impact chiffrés et cibles visées :</b>	
<b>Résultat 1.1:</b> Les groupes de femmes ont transformé leurs activités économiques en entreprises sociales et solidaires avec PG et s'articulent avec les autres acteurs économiques et institutionnels sur leurs territoires.	
<b>Activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Séminaire les Activités Génératrices de Revenus et leur apport à l'empowerment des femmes, Maroc</li> <li>- Ateliers de formation/réflexion et d'application des outils de transformation des activités économiques en projet d'ESS en intégrant la PG</li> <li>- Ateliers de formations techniques divers selon les besoins des groupes, à toutes les étapes du projet.</li> <li>- Accompagnement sur le terrain, des groupes des femmes dans : <ul style="list-style-type: none"> <li>. l'identification d'opportunités d'accès à des infrastructures sur chaque territoire et la négociation avec les autorités locales pour l'octroi d'un local adéquat pour leur projet d'ESS/PG,</li> <li>. la réalisation d'études de marché participatives avec les groupes des femmes,</li> <li>. l'articulation des groupes de femmes avec d'autres acteurs économiques du territoire,</li> </ul> </li> </ul>
<b>Indicateurs de suivi :</b>	<b>Indicateurs d'impact :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une session de formation par an/territoire sur les outils de transformation et d'amélioration des activités économiques, et sur les besoins techniques des groupes.</li> <li>- Une auto-évaluation/an/groupe et une étude de marché par groupe/territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 80% des femmes gèrent leurs entreprises SS de façon autonome, - Le revenu des femmes, provenant de leurs entreprises s'est amélioré d'au moins 50%. Au moins 60% d'entre elles négocient le contrôle des ressources avec leurs maris</li> <li>- Des groupes de femmes collaborent dans leurs activités économiques et dans des actions de plaidoyer.</li> </ul>
<b>Résultat 1.2 :</b> Toutes les femmes participantes au projet ont augmenté leur confiance en soi, leur implication et leur capacité d'initiative sur leur territoire.	
<b>Activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ateliers de formation sur les techniques organisationnelles et de gestion des projets collectifs dans une perspective d'ESS avec PG</li> <li>- Elaboration et test, des modules de formation et d'outils pédagogiques pour construire et renforcer les leaderships des femmes dans une perspective de genre, démocratique et participative</li> <li>- Création d'espaces de discussion et de réflexion permettant échange, prise de parole et visibilité des femmes</li> </ul>
<b>Indicateurs de suivi :</b>	<b>Indicateurs d'impact :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% des femmes participent librement au projet, - un forum virtuel/trimestre/réseau</li> <li>- 80% des groupes de femmes du réseau traitent leurs conflits internes de façon démocratique et avec des outils spécifiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 80% des femmes deviennent des relais dans leur quartier en partageant connaissances et apprentissages</li> <li>- 80% des femmes sont visibles sur leur territoire et participent aux actions solidaires de la vie démocratique locale.</li> </ul>
<b>Résultat 2.1 :</b> Les femmes participant au projet connaissent leurs droits, reconnaissent les situations de violence et les dénoncent, et elles sont capables de solliciter un accompagnement, d'entreprendre les démarches pour revendiquer et défendre leurs droits.	
<b>Activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cours d'alphabétisation avec perspective de genre.</li> <li>- Ateliers de discussion en espaces non-mixtes et mixtes sur: les droits des femmes, la santé sexuelle et reproductive, les violences faites aux femmes, la construction de relations de genre égalitaires.</li> <li>- Ateliers d'élaboration de stratégies avec les femmes pour renforcer la sensibilisation de genre auprès des hommes de leur entourage.</li> </ul>
<b>Indicateurs de suivi :</b>	<b>Indicateurs d'impact :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins 2 stratégies/territoire pour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 70% des femmes du réseau ont acquis du pouvoir de</li> </ul>

<p>sensibiliser les hommes aux droits des femmes et pour travailler avec eux sur l'égalité de genre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% des femmes du réseau sont assidues aux ateliers et utilisent la méthode du réseau «Alphabétisation avec PG »</li> </ul>	<p>prise de décision au sein de leur foyer et gèrent avec leur mari/conjoint, leurs ménages.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% des femmes du réseau connaissent leurs droits, reconnaissent les situations de violence, 80% les dénoncent et sont capables de solliciter un accompagnement.</li> </ul>
<p><b>Résultat 2.2 :</b> Des groupes d'hommes comprennent et reconnaissent les injustices de genre, et réfléchissent sur leur responsabilité commune dans l'accès aux droits des femmes et des hommes sur les territoires du réseau.</p>	
<p><b>Activités</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ateliers de formation et de réflexion en genre avec les hommes de l'entourage des femmes</li> <li>- Ouverture de cours d'alphabétisation avec perspective de genre pour les hommes</li> <li>- Formation de facilitateurs hommes sur les problématiques de genre et les outils du réseau</li> <li>- Ateliers de réflexion et d'échanges mixtes avec les femmes et les hommes</li> </ul>
<p><b>Indicateurs de suivi :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des facilitateurs hommes sont formés sur tout le réseau et un groupe d'hommes s'est constitué/ par territoire - Au moins un cours d'alphabétisation avec PG adressé aux hommes est ouvert.</li> </ul>	<p><b>Indicateurs d'impact :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les institutions chargées de l'alphabétisation au Maroc, au Mali et au Sénégal intègrent la PG dans l'alphabétisation. - 100% des hommes de l'entourage des femmes connaissent et comprennent les droits des femmes, 50% y adhèrent.</li> </ul>
<p><b>Résultat3.1 :</b> Sur chaque territoire, s'est créé un réseau local de prévention, protection et promotion des femmes, composé d'organisations sociales, d'institutions et les groupes des femmes du projet.</p>	
<p><b>Activités</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartographie sociale et parcours territoriaux de genre et droits, avec la société civile et les institutions</li> <li>- Journées de réflexion et d'échange sur les injustices de genre et les violences faites aux femmes/territoire/an avec la participation des différents acteurs de la société civile et les institutions</li> <li>- Ateliers d'application de l'évaluation des actifs (collectifs) et de sessions de formation avec les autres groupes et associations de femmes du territoire afin de construire des alliances stratégiques.</li> </ul>
<p><b>Indicateurs de suivi :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des représentant-e-s de 90% d'organisations locales et d'institutions du territoire participent aux journées, CS et parcours - Les journées se renouvèlent chaque année</li> </ul>	<p><b>Indicateurs d'impact :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 80% d'organisations et d'institutions des territoires s'articulent pour protéger les victimes de violence.</li> <li>- 80% des femmes du réseau se sentent entendues et valorisées sur leur territoire</li> </ul>
<p><b>Résultat 3.2 :</b> Les groupes de femmes du projet sont articulés avec les réseaux locaux et nationaux d'ESS, et revendiquent l'intégration du genre dans l'organisation politique de l'ESS.</p>	
<p><b>Activités</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de journées de réflexion, d'échange d'expérience/territoire/an, sur les AGR des femmes et l'ESS/PG avec les acteurs économiques du territoire et les associations et groupes de femmes.</li> <li>- Construction de partenariats avec les acteurs institutionnels, associatifs et privés, de l'ESS et de l'empowerment des femmes sur les territoires du réseau au niveau national et international.</li> </ul>
<p><b>Indicateurs de suivi :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des représentant-e-s de 90% d'organisations sociales locales et d'institutions sur le territoire participent aux journées</li> </ul>	<p><b>Indicateurs d'impact :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Une incubatrice d'entrepreneuses SS avec PG lancée au Maroc</li> <li>- 90% des groupes et associations de femmes sur leurs territoires échangent leurs expériences,</li> <li>- Les réseaux d'ESS des territoires (REMESS, RIPESS, REDESS) intègrent la PG dans leurs outils et réflexions</li> </ul>
<p><b>Résultat 3.3 :</b> Le réseau d'organisations sociales sud-sud-nord « Femmes du monde » est consolidé et continue à construire des actions en réseau.</p>	
<p><b>Activités</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation d'une rencontre internationale par an réunissant au moins deux représentant-e-s de chaque équipe locale (femme et facilitatrice), la coordination internationale (CI) et le comité de capitalisation. Les thématiques seront identifiées par les équipes selon leurs besoins.</li> <li>- Elaboration d'outils de planification commune au réseau et traduction du matériel et des échanges</li> <li>- Animation des échanges virtuels sur le site web du projet et présentiels entre le Comité de capitalisation et les équipes locales.</li> </ul>

<b>Indicateurs de suivi :</b> - Au moins trois missions de terrain selon les besoins identifiés par la CI et les équipes - Un échange virtuel/trimestre	<b>Indicateurs d'impact :</b> - Au moins une action commune au niveau régional des entités - 100% des facilitatrices du réseau connaissent la situation des femmes et les politiques publiques de protection et promotion des femmes dans les différents pays du réseau.
---	--

<b>Population(s) cible(s)</b>	<b>Directement :</b> 400 femmes du réseau (20-25 par groupe/territoire), 80 hommes (10-15 par groupe), 21 professionnel-le-s du réseau (2 facilitatrices et 1 facilitateur/entité), 7 entités locales membres du réseau, 45 entités partenaires locales, associations et/ou institutions du réseau local de service (5 par territoire) <b>Indirectement :</b> 2000 personnes proches des femmes, (5 membres de la famille, quartier). Les femmes et les hommes participant-e-s du réseau local de chaque territoire.
-------------------------------	---

<b>Durée totale du projet</b>	<b>5 an(s)</b>
-------------------------------	----------------

<b>Coût total de l'opération</b>	<b>1 609 034 €</b>	<b>100 %</b>
<b>Participation de l'AFD</b>	<b>659 000 €</b>	<b>41,0 %</b>