

NOTE DE TRANSPARENCE

Nom de l'OSC	Orient XXI
Site internet	www.orientxxi.info

Nom du projet – Libellé court :	Médias indépendants en Méditerranée
Nom du projet – Libellé long :	Réseau de médias indépendants en Méditerranée
Lieu d'intervention	Egypte, Jordanie, Liban, Tunisie, Syrie
Type de projet	Projet de terrain
Thématique(s)	Média, journalisme web, presse indépendante, liberté de la presse

Principaux partenaires du projet	Canal France International (Paris) CCFD-Terre Solidaire (Paris) IRMC (Tunis)
	Partenaires médias : Al Jumhuriya (Syrie – basé à Istanbul) Assafir Arabi (Beyrouth) Mada Masr (Le Caire) Mashallah News (Beyrouth) Nawaat (Tunis) 7iber (Amman)

Résumé du projet :

Ce projet entend, sur une durée de trois ans, favoriser le développement des sites d'information indépendants du monde arabe. A cette fin Orient XXI veut développer et consolider le réseau de médias qu'il a mis en place visant à renforcer leurs compétences professionnelles et leur structuration. Orient XXI propose de réaliser des projets communs sous la forme de publications d'enquêtes. Ces actions s'appuient également sur des résidences entre les équipes des médias pour favoriser le transfert de compétences entre les membres du réseau et développer des activités de formations destinées aux jeunes journalistes des pays d'intervention.

Objectif global : Contribuer au développement de la presse indépendante dans le monde arabe

Indicateur(s) d'impact du projet :

- Augmentation de 30% du nombre de lecteurs des sites
- Augmentation de 30% du nombre de citations et reprises des articles des médias du réseau dans la presse nationale ou internationale

Objectif(s) spécifique(s) :

OS 1 : Les acteurs des médias en ligne renforcent leurs compétences professionnelles et améliorent la qualité de leurs services.

OS 2 : Les médias en ligne ont une meilleure structuration et renforcent leurs capacités de développement.

Résultats attendus par objectif spécifique :

RA1.1 : Les journalistes du réseau travaillent en collaboration à la création de contenu

RA1.2 : Les équipes des médias du réseau renforcent leurs capacités de formation à destination de jeunes journalistes

RA2.1 : Les équipes des médias du réseau engagent un processus de partages d'expériences pour structurer leur média et renforcer leur modèle économique

OBJECTIF SPECIFIQUE 1 : Les acteurs des médias en ligne renforcent leurs compétences professionnelles et améliorent la qualité de leurs services

Indicateurs d'atteinte de l'objectif spécifique :

- Au moins 75% des journalistes travaillant pour les médias du réseau estiment avoir de meilleures compétences spécifiques au journalisme web.
- Au moins 80% des dirigeants des médias estiment que leurs structures fournissent de meilleurs services.

Résultat 1 : Les journalistes du réseau travaillent en collaboration à la création de contenu

Indicateur de résultats de l'objectif spécifique chiffrés et cibles visées :

- 6 dossiers de publications (chacun composé de 7 articles) sont réalisés en collaboration par les journalistes du réseau, soit 42 articles sont traduits en trois langues : français, anglais, arabe.
- 70% des journalistes participants estiment avoir interrogé leurs pratiques professionnelles.
- 42 journalistes travaillant pour les médias du réseau ont une meilleure connaissance des thématiques abordées.
- Au moins 8 journalistes travaillent sur un autre terrain que celui sur lequel il travaille habituellement.

Cibles visées : les journalistes qui travaillent pour les médias du réseau. Ces journalistes sont déjà expérimentés et veulent améliorer la qualité de leurs enquêtes et leurs techniques journalistiques.

Cibles indirectes : les lecteurs des médias

Principales activités prévues :

- 1) Préparation des rencontres professionnelles pour renforcer les connaissances et compétences des journalistes du réseau.

Indicateurs de suivi des activités chiffrés et cibles visées :

- 6 séries de workshops interdisciplinaires
 - 1 animateur pour chaque série de workshops
 - Au moins 4 intervenants extérieurs (issus de différents secteurs professionnels) interviennent dans les workshops.
- 2) Coordination de la publication des dossiers de publication (animation des réunions de rédaction, gestion des traductions, édition et correction des articles...).

Indicateurs de suivi des activités chiffrés et cibles visées :

- 6 réunions de rédaction
 - 6 coordinateurs sont recrutés pour gérer la publication des dossiers.
- 3) Organisation des activités de diffusions des dossiers de publications (conférences publiques, campagne Facebook, diffusion vidéo) dans les pays d'intervention.

Indicateurs de suivi des activités chiffrés et cibles visées :

- 6 conférences publiques dans les pays d'intervention pour présenter le dossier de publication.
- 6 campagnes de communication sur Facebook pour diffuser les publications.

Résultat 2 : Les équipes des médias du réseau renforcent leurs capacités de formation à destination de jeunes journalistes

Indicateurs de résultats de l'objectif spécifique chiffrés et cibles visées :

- 6 journalistes formateurs renforcent les compétences pédagogiques en storytelling ou multimedia.

- 3 stages de formation sont réalisés par des médias du réseau
- Au moins 3 journalistes travaillant pour les médias du réseau sont capables de concevoir et piloter un stage de formation sur des compétences spécifiques au journalisme web.
- Au moins 70% des bénéficiaires de ces stages de formations estiment avoir acquis des compétences spécifiques au journalisme web.

Cibles visées : les journalistes qui travaillent pour les médias du réseau. Ces journalistes sont déjà expérimentés et veulent développer des compétences pédagogiques afin de pouvoir former des jeunes journalistes.

Cibles indirects : journalistes extérieurs au réseau. Ces jeunes journalistes ont reçu une formation initiale en journalisme et ont une première expérience dans une rédaction ou en tant que pigiste.

Principales activités prévues :

- 1) Organisation d'une formation de formateurs
 - 1 formation de formateurs composées de deux sessions de deux jours chacune (Paris)
 - 1 formateur spécialisé sur la formation d'une compétences spécifiques au web-journalisme

- 2) Accompagnement à la mise en œuvre de stages de formation organisé par les médias du réseau
 - 3 médias organisateurs
 - 3 formateurs pilotent chacun un stage de formation
 - Au moins 90 candidatures des jeunes journalistes extérieurs au réseau sont reçues lors des appels à candidature pour le stage de formation.
 - 30 jeunes journalistes extérieurs au réseau participent à un stage de formations. Ces jeunes journalistes ont reçu une formation initiale en journalisme et ont une première expérience dans une rédaction ou en tant que pigiste.

OBJECTIF SPECIFIQUE 2 : Les médias en ligne ont une meilleure structuration et renforcent leurs capacités de développement.

Indicateur d'atteinte de l'objectif spécifique :

- 70% des salariés sont plus à l'aise avec leur mission
- Les rédacteurs en chefs estiment que la résidence a un effet sur l'organisation interne

Résultat 1 : Les équipes des médias du réseau engagent un processus de partages d'expériences pour structurer leur média

Indicateurs de résultats de l'objectif spécifique chiffrés et cibles visées :

- 9 résidences sont réalisées
- Au moins 18 salariés estiment avoir renforcé leurs compétences pour l'exercice de leur fonction.
- Au moins 4 types différents de compétences en gestion et techniques sont traitées (exemple : management ; administratif/comptable ; techniques web ; recherche de fonds/modèle économique)

Cibles visées : les équipes des médias (dirigeant, rédacteur en chef, administrateur, journaliste, chargé de projet...)

Principales activités prévues :

- 1) Préparation des résidences entre les membres du réseau (analyse des besoins et compétences, et définition des résidences.
 - 1 réunion entre les rédacteurs en chef des médias du réseau
 - 9 conventions de résidences sont rédigées et signées

- 2) Mise en place de résidences entre les équipes des médias du réseau pour un renfort de compétences :
 - 9 salariés vont en résidence dans un média du réseau
 - Au moins 9 autres salariés bénéficient du renfort de compétences

Groupe(s) cible(s) : les salariés/bénévoles des médias du réseau ; les rédacteurs en chef des médias du réseau ; les jeunes journalistes des pays d'intervention ; les lecteurs des sites d'information ; les organismes de la société civile, les autorités locales selon les thèmes de publication et les citoyens des pays d'intervention.

Durée totale du projet	3 an(s)	
Coût total de l'opération	605 830 €	100 %
Participation de l'AFD	300 000 €	49,52%